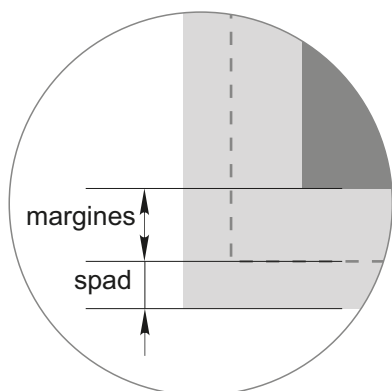
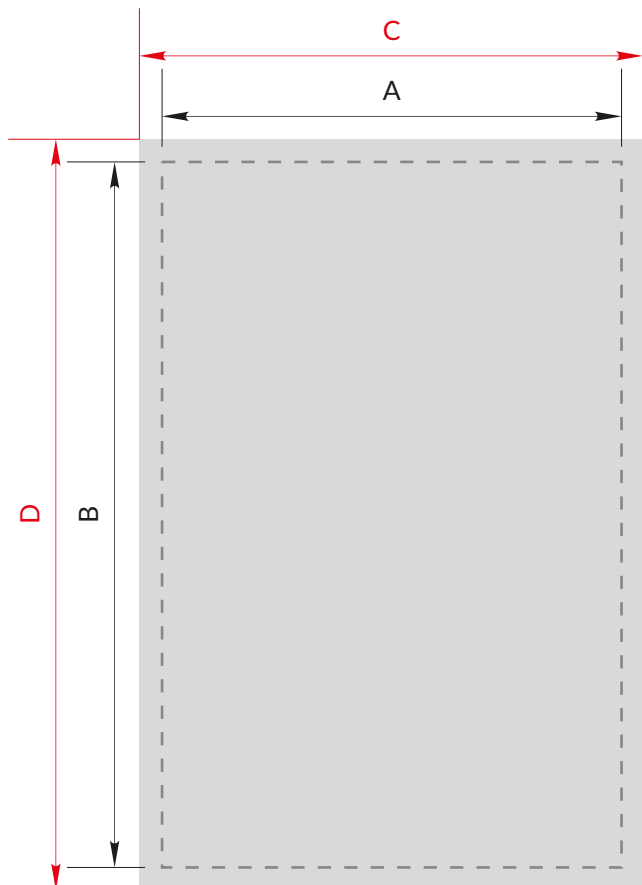


## Instrukcja przygotowania pliku FOLDERY REKLAMOWE



### Format netto

Twój folder będzie miał wymiary A x B.

### Format brutto pliku

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć wymiary CxD. Format brutto jest to format nominalny po obcięciu powiększony o spad.

### Spad.

Wynosi po 3 mm dla każdej ze stron.

Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (np. zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi brutto.

### Wewnętrzny margines

Wynosi po 5 mm i jest liczony od każdej linii cięcia.

Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje, takie jak teksty lub logo.

### Kolory

CMYK - bez załączonych profili. O ile tego projekt wymaga to także Pantone.

Przykładowe FORMATY	A netto	B netto	C brutto	D brutto
A4	210	297	216	303
A5	148	210	154	216
200 x 200	200	200	206	206
A5 poziom	210	148	216	154

### Pliki

Preferowane przez nas formaty plików to PDF.

Odczytujemy pliki Corel do X7, oraz pakiety wraz z plikiem IDML aplikacji ID. Dla Corela i ID należy wszystkie teksty zamienić na krzywe.

### Uwaga

Prawidłowo przygotowany plik powinien składać się z tylu stron ile obejmuje cały folder. Strona po stronie. Ilość stron musi być wielokrotnością 4.